

# Frédéric Cuvillier soutient l'agence de développement économique des Ardennes, à Sedan

Camille Gaubert

L'ancien ministre était présent ce jeudi à Sedan pour le conseil d'Ardennes développement. Il a manifesté son soutien à l'action de l'agence.



C.G.

Frédéric Cuvillier a participé aux débats entre les différents acteurs du développement économique dans les Ardennes.

*Les agences ne sont pas seules sur leur territoire, le CNER est là pour leur prêter main-forte », a affirmé ce jeudi 7 avril Frédéric Cuvillier, lors du conseil de l'agence de développement économique des Ardennes. Avec ses cinq salariés recrutés en février 2015, l'agence ardennaise est l'une des plus récentes et des plus petites du réseau national. « Alors que le CNER regroupe une centaine d'agences régionales, liées à une agglomération ou à une intercommunalité, vous avez anticipé la loi NOTRe en mettant tout le monde autour de la table », poursuit Frédéric Cuvillier. Ardennes développement regroupe plusieurs acteurs du territoire. Un atout considérable pour jouer son rôle d'interlocuteur auprès des entrepreneurs. « On voit déjà les premiers résultats du travail*

*de l'agence, alors que cela ne fait pas six mois que nous avons les outils, s'enthousiasme le président d'Ardennes développement, Philippe Mathot. J'ai peur que l'on ne soit pas assez musclé pour faire face à ce qui nous arrive. Les Ardennes sont désormais dans une grande région. Jouons nos atouts ! » Le président aimerait voir les différents acteurs économiques se rapprocher encore plus. « Ma conviction est qu'il faut gérer différemment tous les talents, poursuit-il. Le management efficace est celui d'un chef et d'une équipe. Il faut que tous les collaborateurs deviennent des combattants de l'économie. Si nous ne disons pas ce que nous voulons, d'autres le feront à notre place. »*

Une analyse qui n'a pas convaincu Patrick Fostier, le vice-président chargé du développement économique d'Ardenne métropole : *« Il faut faire attention à ne pas bousculer les uns et les autres, pour ne pas aboutir à des frustrations. »*

## Des créations d'emploi

**En 2015, Ardennes développement a traité 69 projets. Quatre ont vu le jour.** *« Cela représente une cinquantaine d'emplois à trois ans, souligne le directeur général de l'agence, Jean-Louis Amat. Nous cherchons à attirer des entrepreneurs grâce à trois sources : le réseau Business France, des cabinets de prospection spécialisés que nous rémunérons, et la prospection propre sur les salons, au contact direct avec les investisseurs. C'est cette méthode qui fonctionne le mieux. »* Une convention entre Ardennes développement et l'agence régionale pour l'innovation et le développement économique (ID) Champagne a également été signée hier.

Ardennes développement a coordonné l'implantation d'une entreprise à Sault-lès-Rethel. Le dirigeant de Tout un plat à Warmeriville, dans la Marne, Frédéric Chaudré, vient de créer Boudin blanc du Rethélois (BBR). La production de boudins blancs sous le label indication géographique protégé (IGP) a démarré. Trois personnes ont été recrutées et l'effectif devrait monter à une dizaine d'ici la fin de l'année. Un autre projet est en cours. *« Il concerne du reconditionnement de véhicules d'occasion, poursuit Jean-Louis Amat. Une trentaine d'emplois sont envisagés. »* Un nouvel outil, le site in.site Ardennes devrait être accessible en mai. Son objectif est d'apparaître comme une vitrine immobilière pour les entreprises intéressées par les Ardennes.