

Ardennes développement affirme son rôle

Depuis peu, Ardennes développement est présidée par Benoît Mercier.

L'agence de développement économique a accompagné soixante entreprises en 2018.

Depuis sa création en 2014, Ardennes développement ambitionne de jouer un rôle dans l'attractivité économique du département.

L'agence est également active dans l'accompagnement et le développement des entreprises de l'industrie et des services. Ainsi, en 2018, Ardennes développement indique avoir rencontré « *120 entreprises ardennaises, dont la moitié est en cours d'accompagnement* ».

Lors des rencontres avec les entreprises, il s'agit de cibler certaines problématiques qui peuvent nécessiter un accompagnement : recrutement (la difficulté à recruter serait évoquée par 33 % des entreprises), développement, immobilier...

L'agence suit également les projets d'implantation : l'an passé, « *cinq nouvelles entreprises se sont installées avec son appui, 34 visites de prospects ont été assurées et les Ardennes sont retenues pour une douzaine de projets en cours de sélection.* »

Cinq projets ont été gagnés en 2018, qui devraient représenter 139 emplois

Ardennes développement tente d'attirer sur le territoire des projets exogènes. Avec succès ? « *D'importants projets industriels sont en cours de traitement depuis le dernier trimestre 2018* », assure l'agence dans son dernier rapport d'activité. Ainsi, pour six projets en cours, la décision d'une implantation dans le département serait prise, et le territoire serait dans la short-list pour six autres. En 2018, cinq projets ont été « gagnés » sur 51 nouveaux dossiers d'implantation, qui devraient représenter, d'ici trois ans, 139 emplois.

Autre axe important de l'agence, la communication, pour faire connaître les différents avantages et opportunités que peut rencontrer une entreprise s'installant dans les Ardennes. À ce titre, Ardennes développement s'enorgueillit des résultats enregistrés sur son site internet : depuis trois ans, celui-ci a comptabilisé plus de 26 500 vues, dont plus de 5 200 en 2018. Idem pour le blog et la vitrine immobilière mis en place, respectivement, il y a trois et deux ans.

Un simulateur BER (pour bassin d'emploi à redynamiser) a aussi été créé, qui accueille en moyenne 120 visiteurs par jour, qui peuvent se renseigner sur cet « atout majeur » du territoire.