

Promotion économique :
de nouveaux outils pour les Ardennes

A focus Ardennes ! Attractivité des territoires



Vincent Gollain lors de la conférence « Attractivité des territoires »

Ardennes Développement soutient l'attractivité du territoire

Mardi 9 avril 2019 à Sedan, Ardennes Développement a profité de la réunion de son Conseil pour lancer son nouveau site internet et organiser une conférence ouverte sur l'attractivité économique des territoires, animée par Vincent Gollain.

Depuis sa création, Ardennes Développement a dans ses missions l'attractivité économique des Ardennes. Pour agir efficacement, l'agence mène régulièrement des actions de promotion mais mise principalement sur les outils numériques. Quatre sites internet (un site institutionnel, un dédié à l'actualité des Ardennes, une vitrine immobilière pour les entreprises et un simulateur fiscal consacré au dispositif B.E.R.) ont ainsi été développés. Afin de les optimiser, Ardennes Développement lance une nouvelle interface commune avec des contenus enrichis et dynamiques.

L'attractivité est un enjeu majeur, qui ne concerne pas que les collectivités ou les acteurs publics. Les entreprises ont souvent besoin de s'approprier un argumentaire qui les aide à convaincre leurs circuits de décision internes, leurs partenaires, ou les salariés et leurs familles, des atouts du territoire... Ce sujet a d'ailleurs été évoqué la semaine dernière au Place Marketing Forum, événement de référence du domaine, auquel participait l'agence.

Interface entre l'entreprise et le monde public, Ardennes Développement a donc souhaité inviter les acteurs de l'économie ardennaise à découvrir ou redécouvrir, et débattre sur ce sujet, dans le cadre de ses missions d'animation.

Présentée par **Vincent Gollain**, spécialiste français reconnu du marketing territorial à vocation économique, la conférence « **focus Ardennes ! Attractivité des Territoires** » se déroulait dans les locaux d'Ardennes Développement, à l'issue du Conseil approuvant l'activité 2018 de l'agence. Les acteurs économiques du territoire (Région Grand Est, les intercommunalités, la chambre économique et les partenaires de l'agence), membres de son Conseil, et plusieurs entreprises, étaient présents pour s'informer sur les tendances actuelles du marketing territorial, et échanger sur les actions à mener ensemble pour faire rayonner davantage l'économie des Ardennes.

Ardennes Développement, le partenaire business des entreprises !

Acteur de la promotion économique et de l'animation territoriale, l'agence de développement économique des Ardennes a pour principale mission l'accompagnement et le développement des entreprises de l'industrie et des services. En 2018, 120 entreprises ardennaises ont été rencontrées par l'agence, dont la moitié est en cours d'accompagnement. L'agence suit également les projets d'implantation d'entreprises. L'année dernière, 5 nouvelles entreprises se sont installées avec son appui, 34 visites de prospects ont été assurées et les Ardennes sont retenues pour une douzaine de projets en cours de décision.



À propos d'Ardennes Développement

Créée en octobre 2014 et financée par l'ensemble des acteurs économiques du territoire (Région Grand Est, les intercommunalités et les 3 chambres consulaires), l'agence de développement économique des Ardennes, ARDENNES DÉVELOPPEMENT, a pour ambition d'animer et de dynamiser l'activité économique des Ardennes françaises.

L'objectif : créer les conditions en faveur de la croissance économique et de l'emploi et redynamiser cet espace frontalier connecté à l'Europe.

www.ardennes-developpement.com - Twitter : @ArdennesDev

Nouveau site internet : <https://ardennes-developpement.com/>

Vidéo présentant la mission d'accompagnement des entreprises : https://youtu.be/UEDx_QSap-0

Contact Presse :

Lucie BUISSON - 03 24 40 40 54 - luisson@ardennes-developpement.com